

# **АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ**

**Квіткіна А.Ю., Побережна Н.М.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах особливе значення при прийнятті ефективних управлінських рішень відіграє фінансова звітність, саме вона є основним джерелом інформації про фінансовий стан суб'єкта господарювання. Проте, постійні зміни податкового та бухгалтерського законодавства, призводять до помилок, що в свою чергу сприяють підвищенню ролі аудиту фінансової звітності, як гаранта достовірності показників фінансової звітності.

Вагомий внесок у дослідження теорії і методології аудиту фінансової звітності зробили провідні вітчизняні вчені: М. Т. Білуха, А. В. Бодюк, Я. А. Гончарук, Г. М. Давидов, Н. І. Дорош, О. А. Петрик, В. С. Рудницький, В. В. Сопко, Б. Ф. Усач і зарубіжні автори: Р. Адамс, Е. А. Аренс, Е. Н. Гутцайт, Г. Р. Дженик, Р. Додж, Дж. К. Лоббек, Р. К. Маутц, В. І. Подольський, Дж. Робертсон, А. Д. Шеремет.

Аудит – це підприємницька діяльність, що полягає у виконанні комплексу заходів, необхідних для формування та висловлення думки аудитора про достовірність фінансової звітності суб'єкта господарювання. Інші послуги аудиторської фірми – це будь-які послуги, не заборонені законодавством, що надаються працівниками аудиторської фірми. Завдання аудиту визначаються законодавством, системою нормативного регулювання аудиторської діяльності [1]. Користувачами фінансової звітності можуть бути інвестори, акціонери, постачальники, кредитори, покупці, органи влади та ін. У зв'язку з цим показники звітності повинні бути достовірними, тобто мати такий ступінь точності її даних, який дозволить користувачам робити правильні висновки про майновий стан підприємства, результати господарської діяльності, а також приймати рішення щодо розміщення власних ресурсів. У літературі процес аудиту фінансової звітності поділяється на такі етапи: планування; вивчення; оцінювання; встановлення достовірності; звітування [2]. В аудиторській практиці виникають ситуації, коли звітність не можна вважати достовірною, тому що не всі її показники ґрунтуються на даних бухгалтерського обліку – це є «фальсифікована», «прикрашена», «спотворена», «викривлена» звітність.

Отже, сьогодні аудит фінансової звітності виконує важливу функцію відносно достовірності інформації для користувачів, на основі якої вони зможуть прийняти правильне управлінське рішення. Проте існування значної кількості проблем аудиту фінансової звітності зумовлюють необхідність підвищення рівня його якості, та розробки нових підходів.

## **Література:**

1. МСА 200 «Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://www.minfin.gov.ua>. 2. Дорош Н.І. Аудит : методологія і організація : монографія / Н.І. Дорош. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2001. – 402 с.